



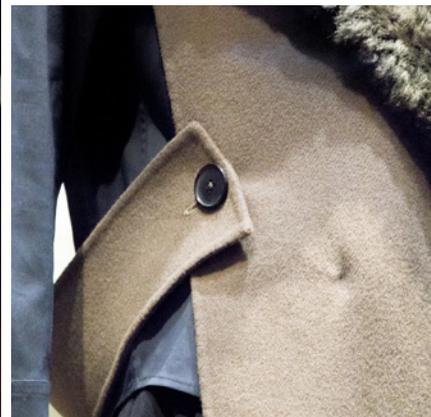
trendingnow

MILAN FASHION ACTIVITIES

Milano **trendingnow**



- > RETAIL ABBIGLIAMENTO
- > RETAIL ACCESSORI
- > FIERE E MANIFESTAZIONI
- > TENDENZE MODA
- > MILAN UPDATE



KENZO
Tailored Technical Standard
Tailoring, new technical standard and essential are the key words for the new metropolitan gentleman, who chooses classic tailored lines with functional details which embody the new concept of contemporary impeccability.



LOBO PRANA
Trendsetting
For those who cannot help but give their look a unique personal touch, checks and window panes get updated by mixing craftsmanship and modernity in expressions suited to eclectic, tough urban looks.



TOMMY HILF
CHECKMATE
For those who cannot help but give their look a unique personal touch, checks and window panes get updated by mixing craftsmanship and modernity in expressions suited to eclectic, tough urban looks.

boutique in the centre of Milan, just a short distance away from Via Monte Napoleone. The space, which spreads out over 1,200 sq mt, is home to over forty brands, from the best names in watchmaking to tabletop clocks, alarm clocks and pendulum clocks. The location is completed with a lounge area, a book case with vintage books and new publications, the workshop, which is open to the public, and the Observatory which is dedicated to temporary exhibitions, shows and other artistic and cultural activities.



Pisa Orologeria

sweets in its shop-windows are accessories by established and designers. All of this is found in renovated setting, where interior aesthetics offer a unique experience by Made in Italy food and fashion.



Tiramisu delishoos

POTAFIORI
Via Salario 17
Potafiori is a florist with a kitel up plates to accompany any mo day, from breakfast to lunch, pi drinks to dinner, in a relaxing atmosphere, while, at the same you the chance to see the propa

Milano **trendingnow**

Realizziamo ampi **reportage fotografici** e di analisi delle **tendenze** del canale **retail** e delle principali **manifestazioni fieristiche** del settore **moda** e design, rivolti a **designer, uffici stilistici, aziende produttrici, magazine e riviste**, per avere una visione globale approfondita di tutte le proposte di **stile** provenienti da **Milano** e dei nuovi **trend** presentati da brand e designer emergenti nelle principali fiere di settore.

Milano trendingnow

Tutto il materiale fotografico è di **qualità professionale** e risulta utile per costruire un proprio **archivio** di modelli per la consultazione da parte di **designer**, **operatori** ed **aziende del settore**, e per la **stampa italiana** ed **internazionale** che desidera aggiornamenti e **reportage** sullo stile di **Milano**, oltre a news relative a **opening**, **eventi** e manifestazioni che coinvolgeranno la città nei prossimi mesi.



> ACCESSORI



> DETTAGLI E PARTICOLARI



> TESSUTI E DETTAGLI

Milano **trendingnow**

REPORTAGE VETRINE ABBIGLIAMENTO: MENSWEAR AND WOMENSWEAR

Reportage Vetrine

Reportage fotografici delle proposte di **abbigliamento** per uomo e per donna dei migliori negozi e delle più prestigiose boutique di **Milano**, per analizzare le **tendenze** di vendita della stagione attuale o da utilizzare come **reference** per designer, uffici stile, licenziatari e produttori.

Frequenza: Trimestrale

Collezione P/E: Gennaio - Febbraio - Maggio

Collezione A/I: Giugno - Settembre - Dicembre



> TOM FORD



> CANALI

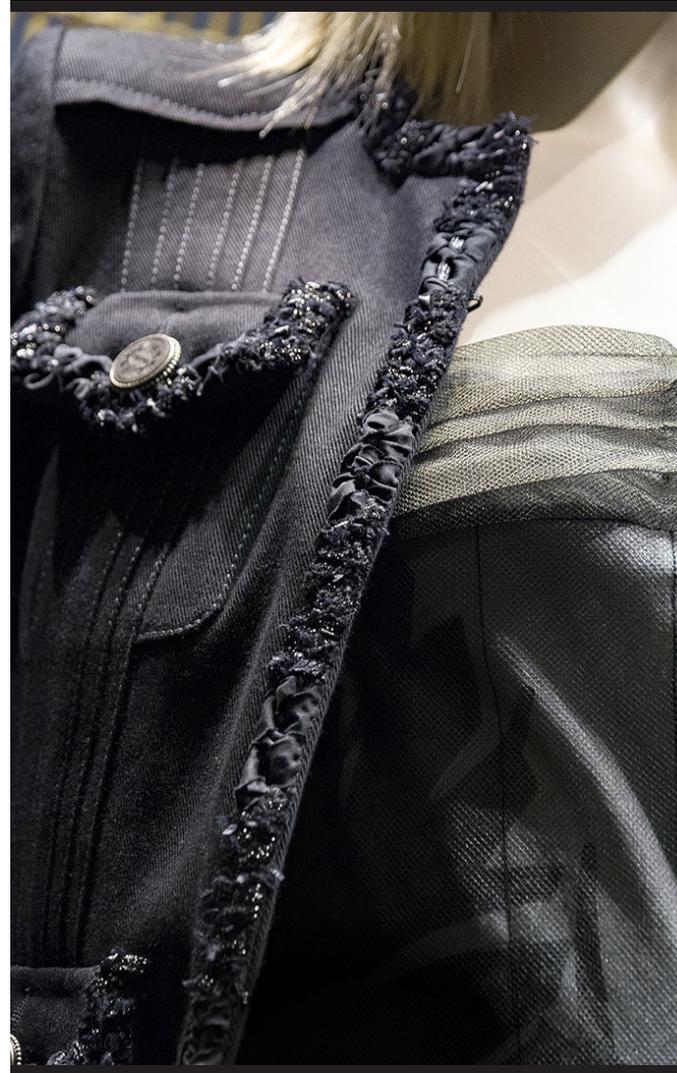
Milano **trendingnow**

REPORTAGE VETRINE ABBIGLIAMENTO: MENSWEAR AND WOMENSWEAR

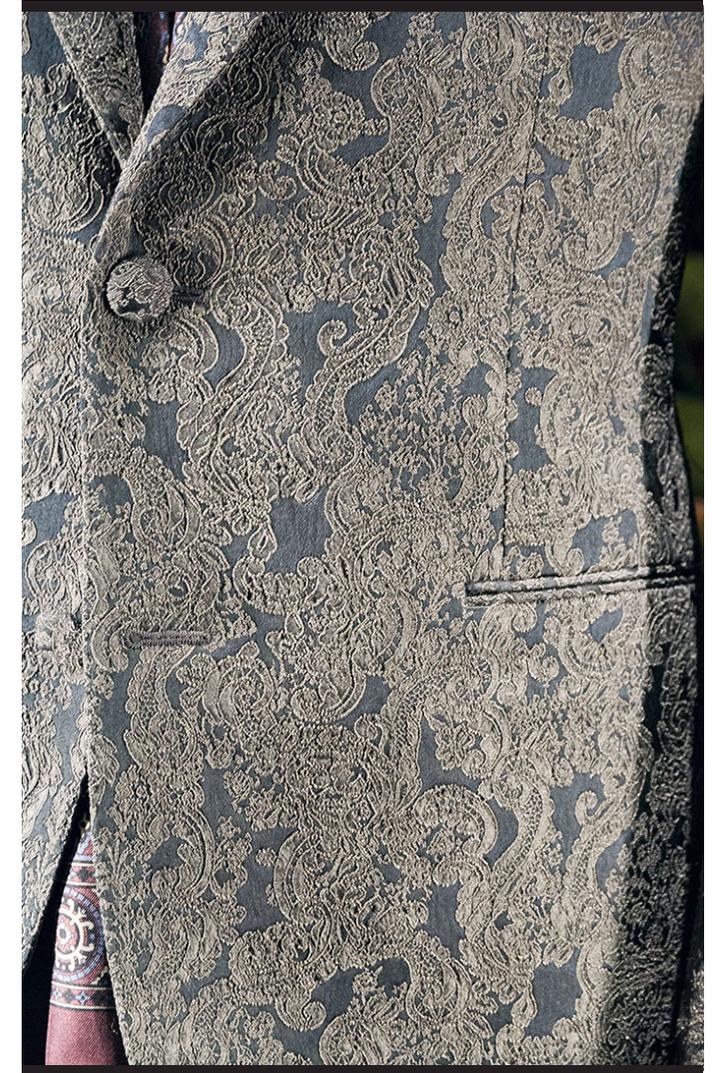
Ogni reportage è composto indicativamente da **800-1500** fotografie in **alta risoluzione** raffiguranti **total look**, **categorie** di capi (outerwear, top, camiceria, maglieria, pantaloni, gonne, etc.) oltre a scatti completamente dedicati a **dettagli**, **particolari**, **materiali**, **tessuti** e **stampe**.



> PRADA



> DETTAGLI E PARTICOLARI



> TESSUTI E DETTAGLI

Milano **trendingnow**

REPORTAGE VETRINE ACCESSORI: FOOTWEAR AND BAGS

Reportage Accessori

Gli **accessori** di tendenza e tutte le scelte dei top brand della moda e delle migliori boutique di **Milano**, per disporre di un'ampia ed articolata panoramica delle proposte del canale **retail** in tema di **calzature**, **borse** e **pelletteria** per **uomo** e per **donna**, utili per l'analisi del mercato o per la consultazione da parte di designer e produttori di accessori.

Frequenza: Trimestrale

Collezione P/E: Gennaio - Febbraio - Maggio

Collezione A/I: Giugno - Settembre - Dicembre



> VERSACE



> JIMMY CHOO

Milano **trendingnow**

REPORTAGE VETRINE ACCESSORI: FOOTWEAR AND BAGS

Ogni reportage è composto indicativamente da **800-1500** fotografie in **alta risoluzione** raffiguranti **calzature, borse, pelletteria ed accessori**, con scatti dedicati per **dettagli e particolari**.



> CASADEI



> LES HOMMES



> DETTAGLI E PARTICOLARI

Milano **trendingnow**

Brand e Boutique

Una lista di alcuni brand e boutique incluse nel reportage vetrine di abbigliamento per uomo e per donna.

7 FOR ALL MANKIND

AGNONA

ALBERTA FERRETTI

ALEXANDER MCQUEEN

AMINA RUBINACCI

ANTEPRIMA

ANTONIO CROCE

ARMANI

BANNER

BELSTAFF

BERLUTI

BIFFI

BILLIONAIRE

BLUGIRL

BLUMARINE

BOGLIOLI

BORRELLI

BOSS

BOTTEGA VENETA

BOULE DE NEIGE

BRIAN&BARRY

BRIONI

BROOKS BROTHERS

BRUNELLO CUCINELLI

BURBERRY

CANALI

CARUSO

CHANEL

CHLOÉ

CLAN UPSTAIRS

DAAD DANTONE

DANIELE ALESSANDRINI

DIESEL

DIESEL BLACK GOLD

DIOR

DIRK BIKKEMBERGS

DOLCE & GABBANA

DSQUARED2

ELEVNTY

ELISABETTA FRANCHI

EMILIO PUCCI

EMPORIO ARMANI

ERAL 55

ERIKA CAVALLINI

ERMANNIO SCERVINO

ERMENEGILDO ZEGNA

ESCADA

ETRO

FABIANA FILIPPI

FALCONERI

FAUSTO PUGLISI

FAY

FENDI

FLAVIO CASTELLANI

GIO MORETTI

GIORGIO ARMANI

GUCCI

GUESS

HACKETT

HARMONT & BLAINE

ICEBERG

ISAIA

JIL SANDER

JIL SANDER NAVY

JOHN RICHMOND

JUST CAVALLI

KENZO

KRIZIA

LA TENDA

LANVIN

LARUSMIANI

L'AUTRE CHOSE

LES COPAINS

LES HOMMES

LIU JO

LIVIANA CONTI

LONGCHAMP

LORO PIANA

LUISA BECCARIA

M MISSONI

MAISON MARGIELA

MALO

MANGANO

MANGO

MANUEL RITZ

MARELLA

MASSIMO REBECCHI

MAX&CO.

MAXMARA

MICHAEL KORS

MISSONI

MIU MIU

MONCLER

MOSCHINO

MOTIVI

MSGM

N°21

NAUGHTY DOG

P.A.R.O.S.H.

PAL ZILERI

PATRIZIA PEPE

PAUL SMITH

PENNYBLACK

PHILIPP PLEIN

PINKO

PORSCHE DESIGN

PRADA

REPLAY

ROCCOBAROCO

SALVATORE FERRAGAMO

SANDRO

SONIA DE NISCO

SPORTMAX

STELLA MCCARTNEY

TOM FORD

TORY BURCH

TRUSSARDI

TRUSSARDI JEANS

VALENTINO

VERSACE

VIVIENNE WESTWOOD

ZADIG & VOLTAIRE

Milano **trendingnow**

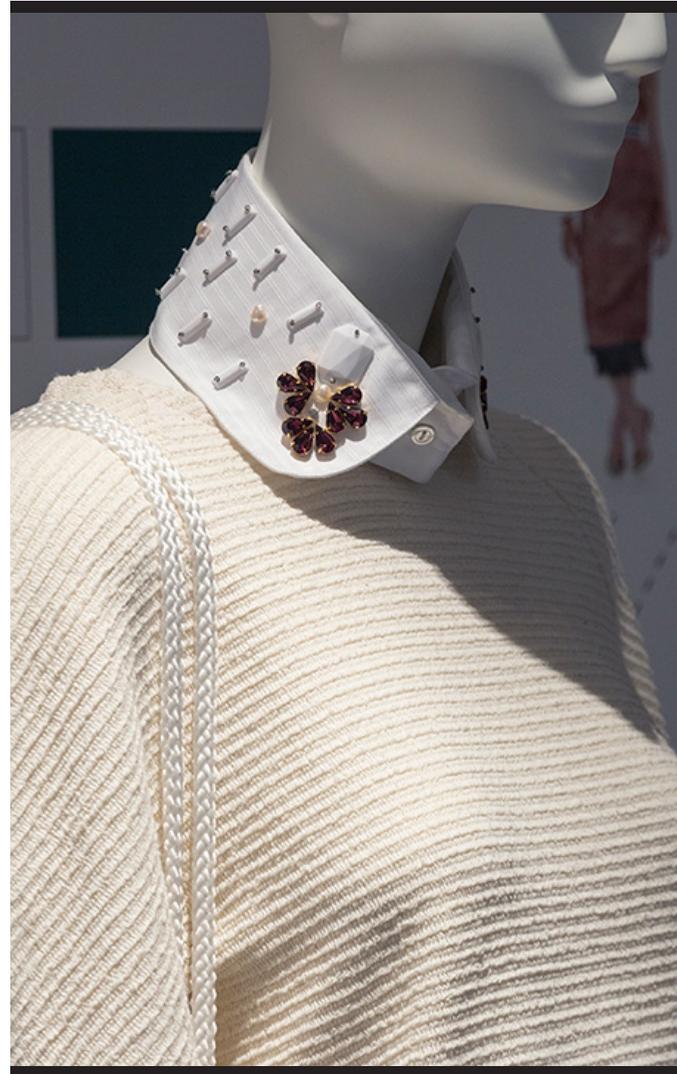
REPORTAGE FIERE E MANIFESTAZIONI MODA E DESIGN

Reportage Fiere

Realizziamo, su richiesta, **reportage fotografici** delle principali **fiere** e **manifestazioni** di **moda** e **design**: uno sguardo approfondito alle proposte delle **prossime collezioni** presentate dai **top brand** del settore e da **designer emergenti** in reportage fotografici che anticipano la distribuzione e le campagne vendita.

Fiere trattate:

- White Milano
- Super
- Lineapelle
- Pitti Bimbo
- Micam
- Mipel
- FuoriSalone
- Milan Design Week



> SUPER

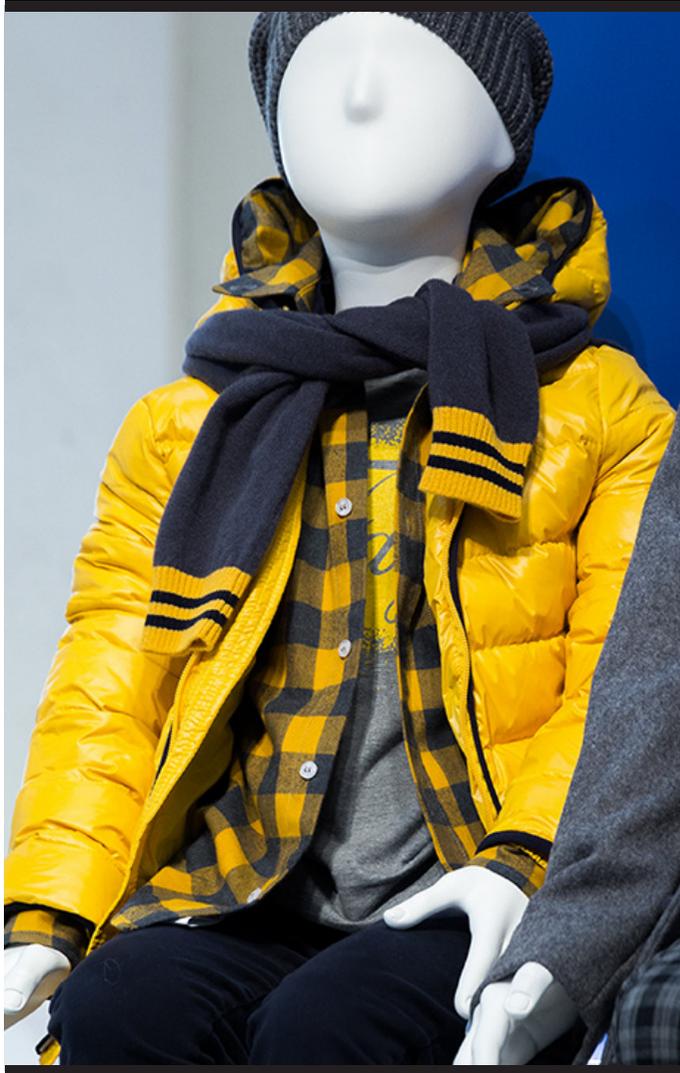


> MICAM

Milano **trendingnow**

REPORTAGE FIERE E MANIFESTAZIONI MODA E DESIGN

Ogni reportage è composto indicativamente da **1000** fotografie in **alta risoluzione**, utili per buyers, aziende di fast fashion, licenziatari e designer.



> PITTI BIMBO



> LINEAPELLE



> FUORISALONE

Milano **trendingnow**

ARTICOLI E NEWS DA MILANO

Milan Updates

Tutte le ultime novità da **Milano**: dagli **opening** di nuovi **negozi**, **ristoranti** e locali, fino a **mostre**, eventi e manifestazioni che saranno protagoniste nei prossimi mesi.

Per analizzare il contesto socio-economico e culturale di una delle capitali mondiali della moda e del design, e comprendere tutti i mutamenti e le nascenti contaminazioni tra **moda**, **arte** e **lifestyle**.

POTAFIORI*Via Salasco 17*

Potafiori is a florist with a kitchen, cooking up plates to accompany any moment of the day, from breakfast to lunch, pre-dinner drinks to dinner, in a relaxing, light-hearted atmosphere, while, at the same time, offering you the chance to see the preparation of floral compositions. Tastefully simple and natural, but, at the same time, original and unusual are the dishes proposed by the chef in this large, clean and bright space. There are also live concerts recalling the different styles and eras of jazz.

RICHMOND CAFÈ*Via Melchiorre Gioia 69*

A lounge bar and restaurant, that is a cafe during the day but transforms itself in the evening for pre-dinner drinks, live music and DJ sets, the new Richmond Cafe covers 1,000 sq mt and is inspired by the aesthetic codes which are typical of the brand - ample surfaces in leather, velvet and varnishes in iconic shades, like black and white. The restaurant is entrusted to Michelin-starred chef Fabio Baldassarre, whose dishes provide true sensorial experiences, made of explosions of different flavours, smells and consistencies.

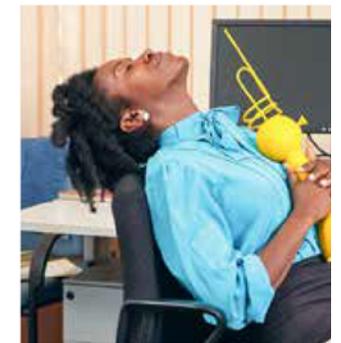
EXHIBITIONS AND GALLERIES**L'IMAGE VOLÉE**

Fondazione Prada. Largo Isarco 2. Till Aug. 28. www.fondazioneprada.org
 "L'image volée" is a collective exhibition

*Carsten Höller - Doubt***GENERAL ECONOMY**

Within a global mood of economic recovery, Milan confirms itself as the Italian city preferred by foreign tourists for high-level shopping and reflects the general growth trend of Made in Italy exports, driven, above all, by European, Japanese and North American markets which counterbalance the crises in Russia and China. Economic analyses foresee a slight recovery in internal consumption and a moderate growth in industrial production, amongst which the automotive, knitwear, jewellery, footwear, textiles, leather and cosmetics sectors are prominent, with forecasts well above the average. This figure takes on further importance when analysing online channel data, which highlight how 65 per cent of overseas sales come via the web, which has truly extended the universe of fashion.

through design activity and skill of research and technology direct innovation in a historic context, i we witness a constant thinning o disciplinary boundaries between architecture, landscape, visual a communication, in order to decod millennium and the changes whi our very understanding of design

*XXI Triennale International Exhi*

46

> NEWS DA MILANO

Milano **trendingnow**

ANALISI TENDENZE RETAIL E FIERE

Analisi Tendenze

Realizziamo reportage di **analisi** delle **tendenze** di **abbigliamento**, **accessori** e **materiali** rivolti sia ad **aziende** ed operatori del settore moda, sia a **riviste** e **magazine** italiani ed internazionali.

Questi reportage sono utili sia per comprendere le attuali tendenze di vendita del canale **retail** (key item, best sale, etc.), sia per avere una panoramica delle **prossime tendenze** presentate nelle principali **fiere di settore**.

Ogni reportage di tendenze è completo di **testi** di analisi a **carattere giornalistico** e **fotografie** in **alta risoluzione**, anche comprensive di **fotoritocco**, e pronte per la pubblicazione.

Tipologie trattate:

- Tendenze vetrine abbigliamento uomo/donna, calzature, borse e accessori
- Tendenze Fiere (White Milano, Super, Lineapelle, Pitti Bimbo, FuoriSalone, Milan Design Week)

Milan shops



OFF-SHOULDER
Silhouettes are embellished by unexpected scale and geometry, which offer asymmetric shapes and intersections, highlighting the shoulders with a touch of sought-after sensuality and femininity that is never vulgar.

FRILLS AND WAVES
Balancing between the decorative, theatrical and haute couture, frills, ruffles and volant emphasise the very concept of femininity: elegant vortexes embrace the silhouette and adorn every movement with prettiness and sinuosity.



THE NEW ROMANTICISM
This trend rewrites bon ton and represents the quintessence of romanticism thanks to lacework, from broderie anglaise to macramé. A mix of innocence and malice infects the whole wardrobe, from the long dress for important occasions to more comfortable items for free time.

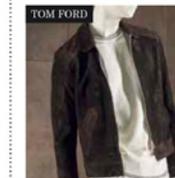
FRINGED BENEFITS
Fringes are timeless, going wild with untamed looks and decorating all kinds of accessories of the most diverse styles and colours, from square tribal ankle boots to country folk chic, and rock bags.



SUEDE LOVE AFFAIR
These iconic pieces of summer outerwear meet the softness of leather and suede. In neutral shades of beige and sand, but also in bolder tones, suede adapts to both the office and free time, but always in perfect metropolitan style.

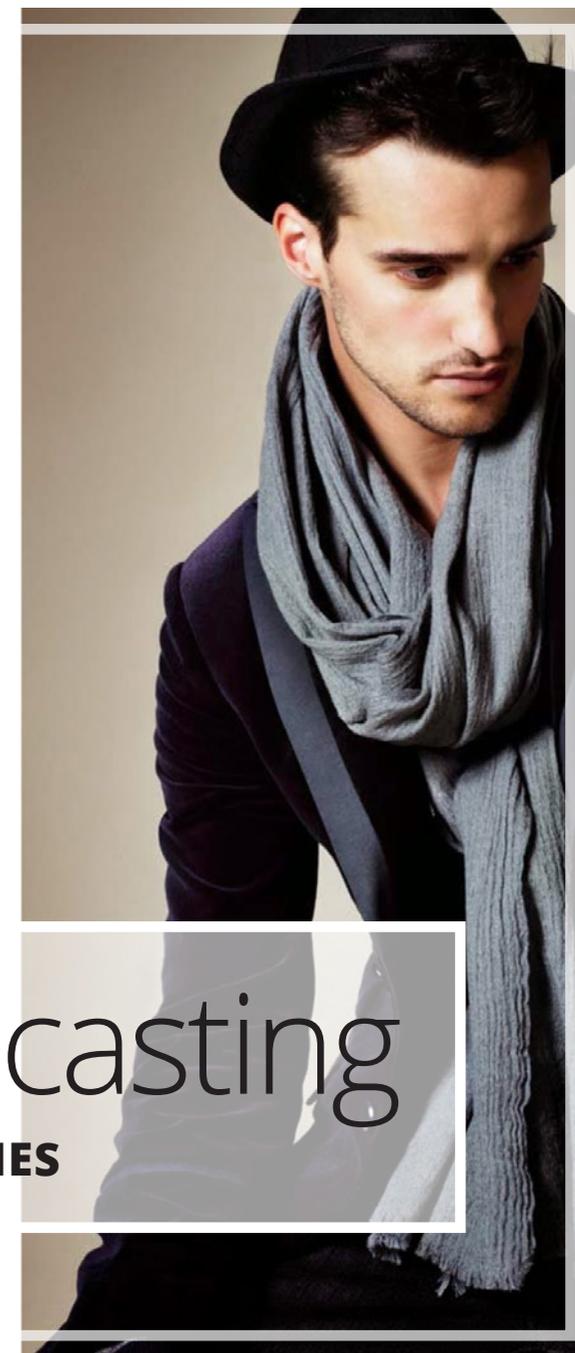


TAILORED TECHNICAL STANDARD
Tailorship, new technical standard and essentiality are the key words for the new metropolitan gentleman, who chooses classic tailored lines with functional details which embody the new concept of contemporary impeccableness.



CHECKMATE
For those who cannot but give their look a personal touch, check window panes get up by mixing craftsman modernity in express to eclectic, tough urb

> TENDENZE RETAIL MILANO WOMENSWEAR AND MENSWEAR



trendforecasting

MILAN FASHION ACTIVITIES

trendforecasting



> TREND BOOK PERSONALIZZATI

> ANALISI KEY ITEMS

> TREND MOOD

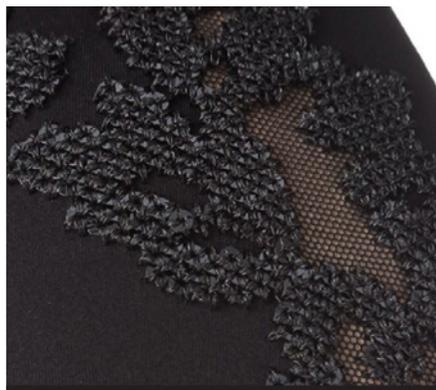
> ANALISI DETTAGLI E MATERIALI

> SHAPES E PALETTE COLORI



trendforecasting

La nostra attività di **trend forecasting** è orientata direttamente ad un pubblico di **creativi, aziende** ed operatori del settore che necessitano di strumenti di **ricerca stilistica**, analisi e sviluppo delle prossime **tendenze** moda, interamente **su misura**, ed in grado di essere utilizzati per l'ideazione delle nuove collezioni di **abbigliamento, calzature** ed **accessori**.



> embroidered sequins fabrics



> woven leather

trendforecasting

A differenza di altri studi, non realizziamo trend book generici, ma dei veri e propri **strumenti operativi** che presentano le **tendenze** delle prossime collezioni **sviluppendole** in base agli **stili**, ai **target** ed alle **destinazioni d'uso** di interesse per **ciascun cliente**.

Questa metodologia operativa ci permette di realizzare degli strumenti altamente produttivi, più **chiari** e **semplici** da capire per i designer e gli uffici stilistici, e di **facile interpretazione** anche da parte dei **licenziatari** e delle **aziende** di produzione che hanno una divisione stilistica interna contenuta.

Sviluppiamo le **tendenze generali** delle prossime stagioni dividendole ed organizzandole per stili e destinazioni d'uso, in modo da fornire dei book con **centinaia** di **pagine** e di **immagini** di esempio grazie a cui comprendere chiaramente i prossimi trend e trarre facilmente spunti ed idee per i nuovi capi e le nuove collezioni, adatte al **target** del **proprio pubblico** ed in linea con le caratteristiche distintive del **brand**.

INTRODUCTION

Table of Contents

Molecular

> TREND MOOD	5
> COLOUR DIRECTION	6
> XSIGN TOUCH: DAY OFF	
> KEY ITEMS	8
> DETAILS	15
> MATERIALS	17
> PRINTS	18
> SHAPES RECAP	20
> XSIGN TOUCH: WORKING GIRL	
> KEY ITEMS	23
> DETAILS	30
> MATERIALS	32
> PRINTS	33
> SHAPES RECAP	35
> XSIGN TOUCH: DRESSY DAY	
> KEY ITEMS	38
> DETAILS	42
> MATERIALS	44
> PRINTS	45
> SHAPES RECAP	46
> XSIGN TOUCH: DRESSY NIGHT	
> KEY ITEMS	49
> DETAILS	53
> MATERIALS	55
> PRINTS	56
> SHAPES RECAP	57
> TREND RECAP	59

Glam Rock

> TREND MOOD	61
> COLOUR DIRECTION	62
> XSIGN TOUCH: DAY OFF	
> KEY ITEMS	64
> DETAILS	70
> MATERIALS	72
> PRINTS	73
> SHAPES RECAP	74
> XSIGN TOUCH: WORKING GIRL	
> KEY ITEMS	77
> DETAILS	82
> MATERIALS	84
> PRINTS	85
> SHAPES RECAP	86
> XSIGN TOUCH: DRESSY DAY	
> KEY ITEMS	89
> DETAILS	94
> MATERIALS	96
> PRINTS	97
> SHAPES RECAP	98
> XSIGN TOUCH: DRESSY NIGHT	
> KEY ITEMS	101
> DETAILS	107
> MATERIALS	109
> PRINTS	110
> SHAPES RECAP	111
> TREND RECAP	113

WOW-mantic

> TREND MOOD	115
> COLOUR DIRECTION	116
> XSIGN TOUCH: DAY OFF	
> KEY ITEMS	118
> DETAILS	124
> MATERIALS	126
> PRINTS	127
> SHAPES RECAP	128
> XSIGN TOUCH: WORKING GIRL	
> KEY ITEMS	131
> DETAILS	136
> MATERIALS	138
> PRINTS	139
> SHAPES RECAP	140
> XSIGN TOUCH: DRESSY DAY	
> KEY ITEMS	143
> DETAILS	149
> MATERIALS	151
> PRINTS	152
> SHAPES RECAP	153
> XSIGN TOUCH: DRESSY NIGHT	
> KEY ITEMS	156
> DETAILS	161
> MATERIALS	163
> PRINTS	164
> SHAPES RECAP	165
> TREND RECAP	167

INTRODUCTION / TABLE OF CONTENTS

ACCESSORIES S/S17 - TREND BOOK

DESIGNED BY XSIGN 2

> MENSWEAR S/S 17 - TREND BOOK

trendforecasting

TREND BOOK PERSONALIZZATI

Bespoke Trendbook

Partendo dalle **tendenze** generali delle prossime collezioni, sviluppiamo **trend book totalmente personalizzati** costruiti sullo **stile** e sul **target** di pubblico di ciascun **cliente**, in modo da offrire uno strumento **ottimizzato** e di più **facile consultazione** per gli **uffici stile** ed i **designer**.

Lavorando a stretto contatto con il cliente riusciamo ad offrire un prodotto totalmente **su misura** in grado di rispondere alle specifiche esigenze di ogni target di **mercato** e di **pubblico**, fornendo un valido aiuto sia agli studi stilistici interni, sia ai designer ed alle aziende licenziatarie.

Trend book per uomo e donna: abbigliamento, calzature, borse e pelletteria, intimo, beachwear, bijoux, occhiali da vista e occhiali da sole

Trend book per bambino, kids e teenagers: abbigliamento

ROCKER
XSIGN TOUCH: **WORKING**

Key Items: urban jumper

ROCKER / MT: WORKING / KEY ITEMS



> JULIUS



> LOST & FOUND RIA DUNN



> LOST & FOUND RIA DUNN

MENSWEAR A/W 17-18 - TREND BOOK

DESIGNED BY **XSIGN** 76

> MENSWEAR A/W 17-18 - TREND BOOK

trendforecasting

TREND BOOK PERSONALIZZATI

Trend Recap: glam rock

> Day Off



> Working Girl



> Dressy Day



> Dressy Night



> FOOTWEAR & BAGS S/S 17 - TREND BOOK

trendforecasting

TREND BOOK PERSONALIZZATI

Ogni trend book è composto indicativamente da **100-160 pagine** con **centinaia** di **immagini** di **capi, dettagli, materiali, stampe**, etc., oltre a testi di **analisi** di ogni **tendenza** e delle palette **colore**.



> JADE JAGGER



> MARIA FRANCESCA PEPE



> KATIE ROWLAND

> BIJOUX A/W 17-18 - TREND BOOK

trendforecasting

TREND BOOK PERSONALIZZATI

Key Items: mutizip coats



> LANVIN



> DSQUARED2



> DIESEL BLACK GOLD

> MENSWEAR A/W 17-18 - TREND BOOK

trendforecasting

CONTENUTI DEI TREND BOOK

Key Items

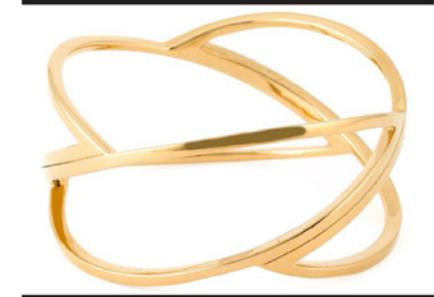
L'analisi dei **Key Items** di ogni tendenza permette di avere a disposizione una selezione di **centinaia** di **immagini** ed esempi pratici di quelli che saranno i **must have** delle prossime stagioni, particolarmente utili per i **licenziatari**, il **fast fashion** ed i **designer** che cercano **ispirazioni**, **spunti** ed **idee** per lo sviluppo delle nuove **collezioni**.

ESSENTIAL

Key Items: fluid form bracelets



> MAISON MARGIELA



> LARA BOHINC

ESSENTIAL / KEY ITEMS

BIJOUX A/W 17-18 - TREND BOOK

DESIGNED BY XSIGN 14

> BIJOUX A/W 17-18 - KEY ITEMS

trendforecasting

CONTENUTI DEI TREND BOOK: KEY ITEMS

Key Items: mutizip jackets



> LES HOMMES



> NEIL BARRETT



> GIORGIO BRATO

> MENSWEAR A/W 17-18 - KEY ITEMS

trendforecasting

CONTENUTI DEI TREND BOOK: KEY ITEMS

Key Items: aviator - sunglasses



> ACNE STUDIOS



> VICTORIA BECKHAM



> MICAEL KORS



> RAY-BAN



> REVO



> VICTORIA BECKHAM

> EYEWEAR S/S 18 - TREND BOOK

trendforecasting

CONTENUTI DEI TREND BOOK: KEY ITEMS

Key Items: halter bra



> ALEXANDER MCQUEEN



> BLUEBELLA



> LA PERLA

> LINGERIE A/W 17-18 - TREND BOOK

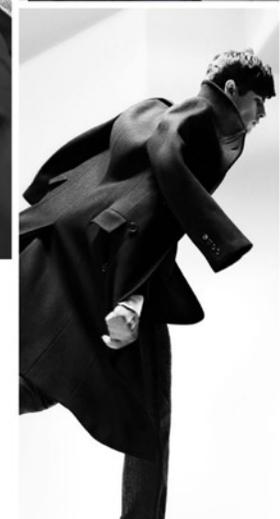
CONTENUTI DEI TREND BOOK

Trend Mood

Una panoramica di immagini **concept**, **colori** ed **ispirazioni** in grado di delineare i connotati principali di ogni **tendenza** e **stile** analizzato, con esempi di **people** che rappresentano ogni specifico target di **pubblico** e permettono di comprendere meglio il **contesto** di riferimento

MINIMAL CHIC

MINIMAL CHIC / TREND MOOD



Trend Mood

Minimal elegance enhanced by discrete details is able to tastefully enrich timeless items and the typical textiles of traditional tailoring. Casual items are comfortable, functional and practical, both in terms of their design and the choice and combination of technical materials.

MENSWEAR A/W 17-18 - TREND BOOK

DESIGNED BY X SIGN 5

> MENSWEAR A/W 17-18 - TREND MOOD

trendforecasting

CONTENUTI DEI TREND BOOK: TREND MOOD



Trend Mood

Decadent aesthetics meet the traditional tropes of Art Deco: a cultural mix that unites East and West and links Baroque-style decorations and embroidery with modern tropical flavours. The celebration of an extremely feminine and deeply theatrical style.

> ACCESSORIES S/S 17 - TREND MOOD

CONTENUTI DEI TREND BOOK

Colour Direction

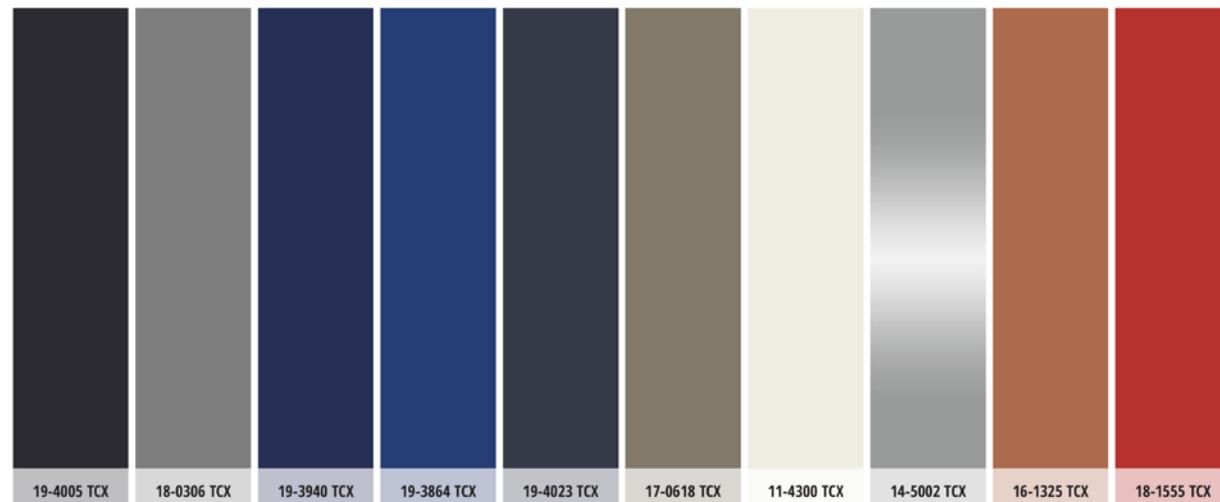
Analizziamo le **palette colori** delle prossime collezioni organizzandole in base ai vari **stili**, target di pubblico e **destinazioni d'uso**, in modo da fornire una panoramica strutturata ed articolata sulle **tonalità** protagoniste di ogni stagione, complete di codici **Pantone®**.

ROCKER

ROCKER / COLOUR DIRECTION

Colour Direction

This palette is characterised by cold colours with bright red details standing out. The shininess of the metals and copper break up the visual compactness of the bases of dark blues, blacks and monochrome, desaturated shades.



MENSWEAR A/W 17-18 - TREND BOOK

DESIGNED BY XSIGN 48

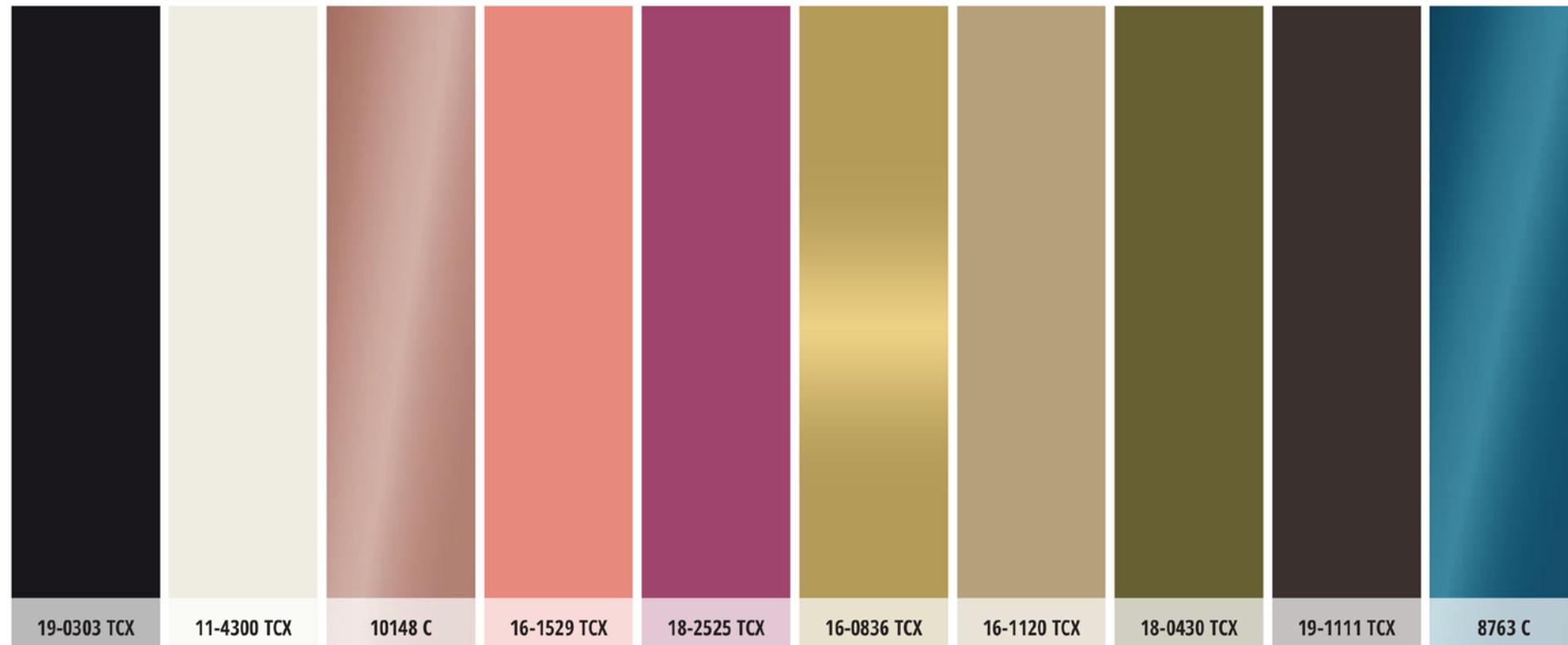
> MENSWEAR A/W 17-18 - COLOUR DIRECTION

trendforecasting

CONTENUTI DEI TREND BOOK: COLOUR DIRECTION

Colour Direction

The depth of the glossy and ultra-glossy blacks enriches romantic suggestions of nudes and pinks, also in a sophisticated golden version and a delicate ivory white. The leopard-print textures, both in natural and artificial tones, convey grit and character, and are joined by the deep visual compactness of gold and the extremely-bright details of jewel decorations and floral motives.



> EYEWEAR S/S 18 - COLOUR DIRECTION

trendforecasting

CONTENUTI DEI TREND BOOK

Tessuti e Materiali

Una panoramica dei **tessuti**, dei **pellami** e dei **materiali** più importanti, con ampio spazio alle **novità** ed alle scelte fondamentali per le prossime stagioni, che facilitano le **attività** di ricerca e di **selezione merceologica**.

MULECULAR
XSIGN TOUCH: **WORKING GIRL**

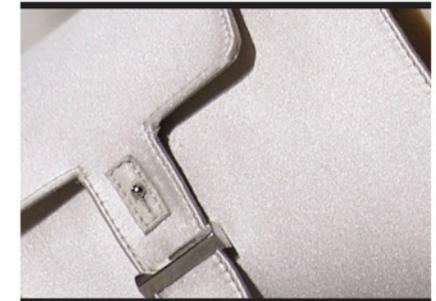
Materials

MULECULAR / MT: WORKING GIRL / **MATERIALS**

> clean vacchetta leather



> geometric laser cuts



> polished white leather



> textured fabric with rubber touch



> woven leather



> grainy calf

ACCESSORIES S/S17 - TREND BOOK

DESIGNED BY **XSIGN** 32

> ACCESSORIES S/S 17 - MATERIALS

trendforecasting

CONTENUTI DEI TREND BOOK: TESSUTI E MATERIALI

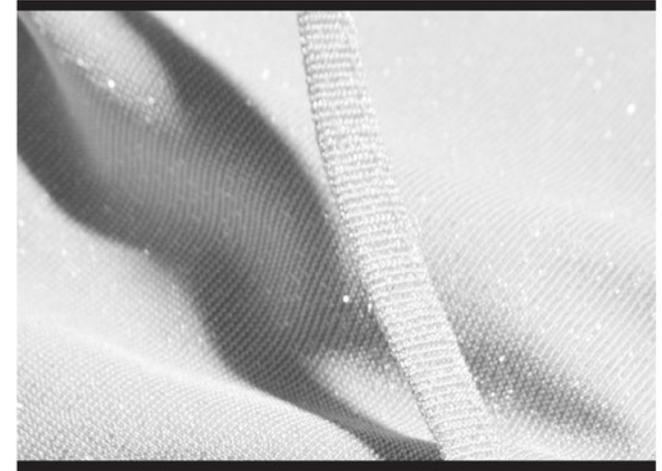
Materials



> stretch-nylon



> stretch-polyamide



> silver Lurex



> bandage



> mesh inlays



> embroidered sequins fabrics

> BEACHWEAR S/S 18 - MATERIALS

CONTENUTI DEI TREND BOOK

Dettagli e Particolari

Raccolte di immagini di **dettagli** e **particolari** in grado di **arricchire** e **caratterizzare** i capi in base ad ogni **stile** analizzato, che servono come **ispirazione** per designer ed uffici stile.

GLAM ROCK
XSIGN TOUCH: DRESSY NIGHT

Bags Details



> military memorabilia



> small chained fringes



> elaborated buckles



> PVC flowers



> punk studs



> jewelled skulls

GLAM ROCK / MT: DRESSY NIGHT / **DETTAGLI**

ACCESSORIES S/S17 - TREND BOOK

DESIGNED BY **XSIGN** 108

> ACCESSORIES S/S 17 - DETAILS

trendforecasting

CONTENUTI DEI TREND BOOK: DETTAGLI

Details



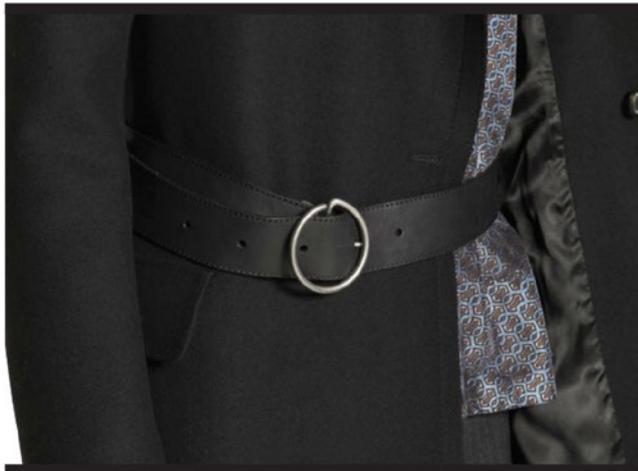
> metallic embellishments and chains



> copper collar tip detail



> coated denim with dripping effect



> half-belt closure



> decorative silver chains



> studded leather and fur

> MENSWEAR A/W 17-18 - DETAILS

trendforecasting

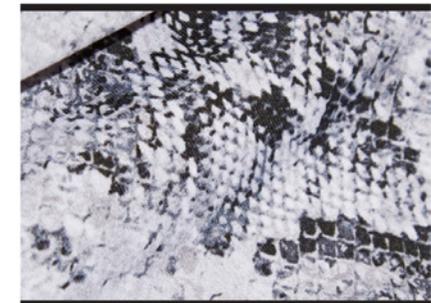
CONTENUTI DEI TREND BOOK

Pattern e Prints

Le linee guida sulle principali tendenze che riguardano **stampe** e **textile design**, con pratici esempi, **pattern** e **ispirazioni** utili per lo sviluppo di **disegni** proprietari o per la **selezione** dei motivi adatti alle nuove **collezioni**.

SEXY
XSIGN TOUCH: **SEDUCTION**

Prints

SEXY / MT: SEDUCTION / **PRINTS**

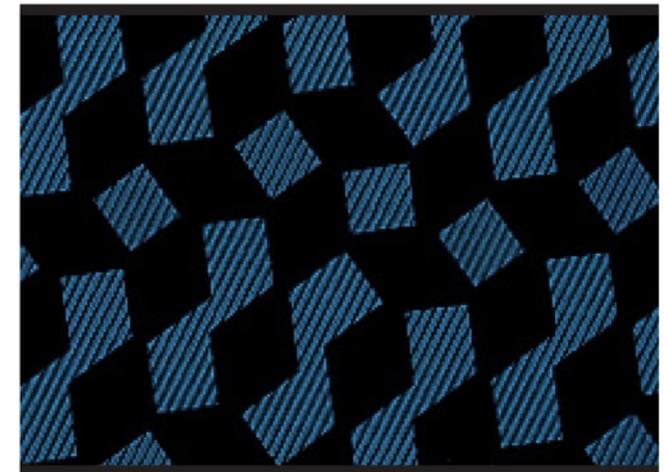
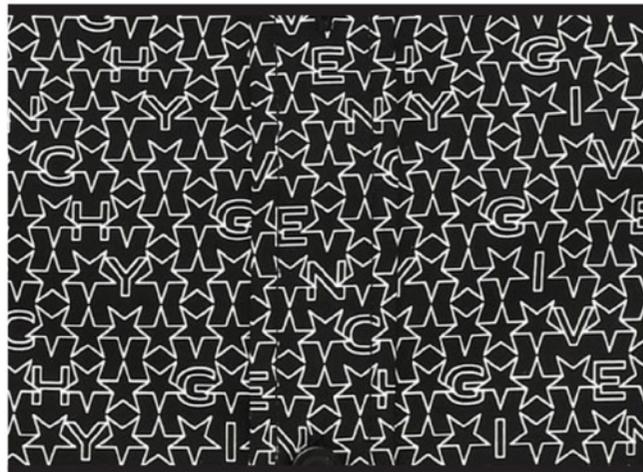
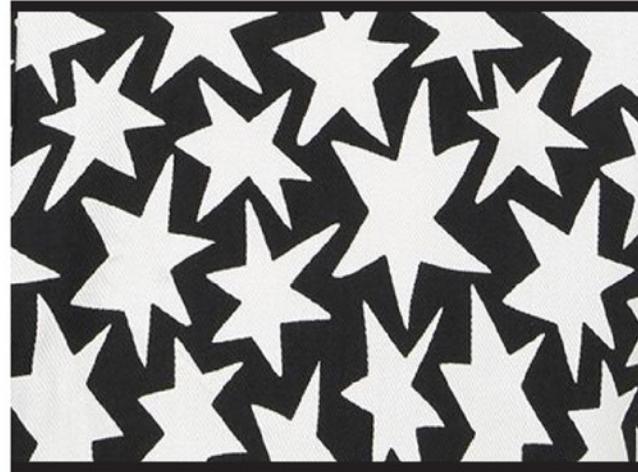
BEACHWEAR S/S18 - TREND BOOK

DESIGNED BY **XSIGN** 103> **BEACHWEAR S/S 18 - PRINTS**

trendforecasting

CONTENUTI DEI TREND BOOK: PRINTS

Prints



> MENSWEAR A/W 17-18 - PRINTS

CONTENUTI DEI TREND BOOK

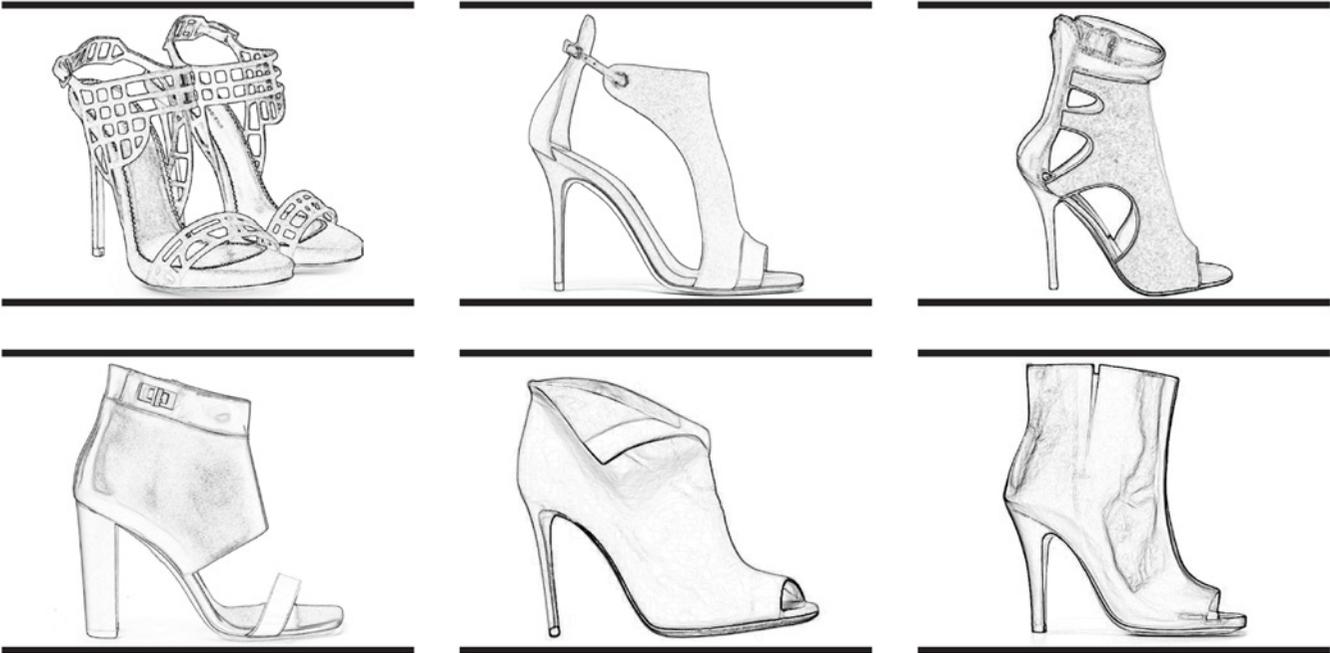
Shapes Recap

Le *Shapes* permettono di visualizzare con più facilità le **forme** e le **linee costruttive** delle varie tipologie di **key items** presentati, e sono pensate per fornire un valido aiuto alle attività di **modellisti, prototipisti** e **figurinisti**.

MULECULAR
XSIGN TOUCH: DRESSY DAY

MULECULAR / XS: DRESSY DAY / SHAPES RECAP

Shapes Recap: footwear



ACCESSORIES S/S17 - TREND BOOK

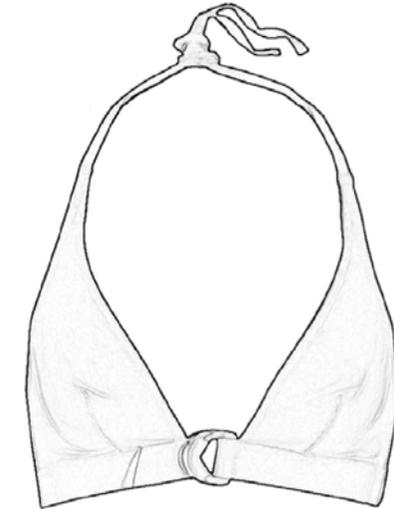
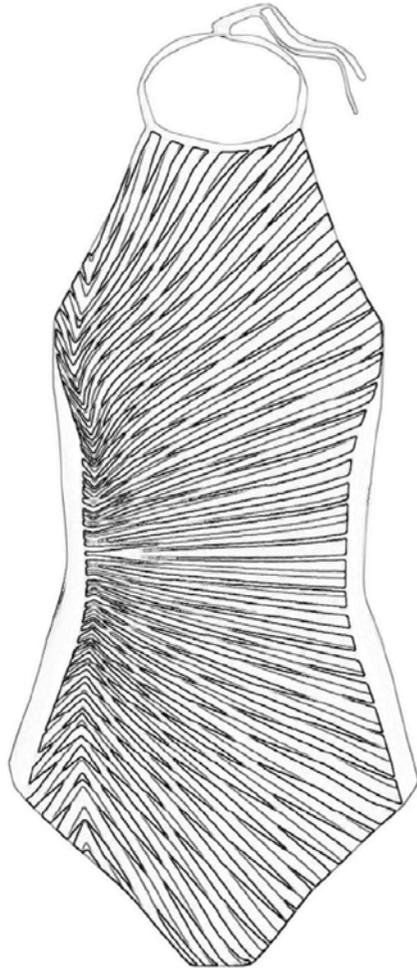
DESIGNED BY XSIGN 46

> ACCESSORIES S/S 17 - SHAPES

trendforecasting

CONTENUTI DEI TREND BOOK: SHAPES RECAP

Shapes Recap



> BEACHWEAR S/S18 - SHAPES RECAP

X S I G N

info:

> VALERIA BATTEL | +39 339 69 45 945 | v.battel@xsign.it

> LUCA MUNARI | +39 339 69 45 946 | l.munari@xsign.it